Mes 10 recommandations d’optimisation

La Chouette Agence

1. *Travailler les mots clés*

Les mots clés actuels sont trop souvent répétés, notamment agence design Paris répétées plus de 15 fois sur la page. L’agence étant basé à Lyon, il s’agit d’un non-sens de répéter excessivement ce mot-clé et cela envoie également un mauvais signal à Google lors de l’indexation du site. L’un des exemples est la description de toutes les descriptions des photos qui répètent trop de mauvais mots-clés.

Google peut interpréter cela comme du black hat/spamming ce qui expliquerait que le site soit si mal référencé. La priorité est donc de faire un brainstorming pour rechercher les mots-clés qui seraient les plus pertinents pour notre site. Notamment se concentrer sur Entreprise Webdesign Lyon en priorité, et des mots clés de compétence et de localité.

*Source :* <https://www.journalducm.com/mots-cles-seo/>

1. *Optimiser les balises métas*

Peu ou mal utilisées dans le site actuel, les balises métas sont pourtant essentielles pour l’optimisation de l’indexation du site. Actuellement, elles sont soit incomplètes ou mal utilisées comme le « title » ou la « description », ou totalement absente comme la balise « robot » ou une balise canonique indiquant à google la page à indexer.

Il est donc primordial de renseigner la balise « title », puis « description » qui seront les premières informations vues par les visiteurs sur les moteurs de recherche. Ces deux balises doivent indiquer clairement l’objet de notre site pour les internautes identifient si l’on peut répondre ou pas à leurs besoins.

De plus, je recommande une mise en place d’une balise « robot » pour indiquer l’indexation de la page ainsi qu’une balise canonique indiquant la page à indexer pour « faciliter » le travail du robot de google.

*Source :* <https://www.e-monsite.com/pages/guides/referencement/optimiser-les-balises-meta.html>

1. *Structurer notre page de code HTML*

Afin de faciliter son développement et sa compréhension, il est essentiel de mieux structurer sa page HTML. Actuellement, elle est illisible car elle ne contient que des « divs » ce qui rend flou l’ensemble des parties du site.

Ma recommandation, tout d’abord, est qu’il faut identifier un header et un footer ce qui apportera une structure à la page. Puis, trop de div sont utilisées actuellement, il faut créer des sections, articles, asides pour avoir une sémantique plus claire ce qui permettra de mieux se repérer sur la page.

*Source :* <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Apprendre/HTML/Comment/D%C3%A9couper_une_page_web_en_sections_logiques>

1. *Epurer le code en supprimant les répétitions et en y intégrant les mots-clés*

Le code comporte trop de répétitions inutiles. Des balises keywords sont parsemées dans tout le code ce qui n’améliore pas pour autant son référencement. De plus, on peut optimiser le référencement naturel en intégrant de manière naturelle nos mots-clés.

Par exemple, les titres et sous-parties doivent contenir notre mot-clé ou synonymes pour optimiser le référencement. Cela est la même chose pour les textes qui doivent comporter au moins une fois notre mot clé.

Mais attention à ne pas trop les utiliser à outrance pour éviter d’être identifié comme du spamming.

*Source :* <https://forum.alsacreations.com/topic-1-63133-1-Eviter-les-repetitions-de-texte-HTML.html>

1. *Adapter le site en mobile-first*

L’indexation d’un site pour son référencement privilégie désormais la version responsive. De plus, la majorité des internautes aujourd’hui consulte un site sur leurs smartphones. Inutile donc de rappeler l’importance de penser mobile-first dans l’élaboration de son site internet.

Il faut donc que l’on adapte l’ensemble du site en version responsive en utilisant les medias queries pour adapter le site en mobile-first.

*Source :*<https://www.conseilsmarketing.com/referencement/le-mobile-first-un-incontournable-pour-optimiser-son-referencement-naturel/>

1. *Optimiser l’architecture et la navigation sur le site*

L’architecture de notre site et de nos contenus doivent être claires et faciles à visionner pour nos visiteurs. Il faut faciliter la navigation sur le site dès le chargement de la page avec un menu identifié en haut à droite.

Notre site comporte différentes parties. Une expliquant notre métier, la suivante les réalisations que nous avons déjà eues et enfin la possibilité de nous contacter. Je suggère dès lors un menu suivant le schéma suivant : « Notre métier / Nos réalisations / Contactez-nous » avec lors du survol de la souris et du clic un renvoi systématique vers la partie choisie.

*Source*: <https://www.lafabriquedunet.fr/blog/ameliorer-navigation-site-web/>

1. *Intégrer le formulaire en bas de page*

Un site internet peut contenir plusieurs pages, mais pour que chaque page soit utile, il faut que son contenu soit pertinent et complémentaire avec la page principale de notre site. Concernant la Chouette Agence, la page 2 en l’état actuel des choses n’est pas pertinente selon mon analyse car elle n’apporte aucune information complémentaire. Elle ne contient qu’un formulaire de contact, de surcroît mal mise en page.

Ma recommandation est donc simple, supprimer cette page 2 en l’intégrant à notre page principale en mettant le formulaire de contact en bas de page. En le retravaillant pour qu’il soit plus attractif, il sera ainsi mieux intégré et plus cohérent dans la continuité de cette page.

*Source :*<https://www.sitew.com/Comment-optimiser-son-referencement/tutorial-referencement#Le_contenu_et_le_referencement_des_pages>

1. *Optimiser la taille des images*

Selon les résultats des performances de site, ce qui le ralentit le plus est le chargement des images dont la taille n’est pas uniformisée selon leurs blocs. Je préconise le redimensionnement des images en fonction des contenants pour réduire la vitesse de chargement.

De plus, il est conseillé de les compresser afin de gagner encore davantage en performance.

*Source :* <https://www.linternaute.fr/hightech/guide-high-tech/1413176-comment-reduire-la-taille-et-le-poids-d-une-image/#:~:text=de%20l'image.-,R%C3%A9duire%20la%20taille,net%2C%20The%20Gimp%20ou%20Photoshop.>

1. *Paramétrer un cache navigateur*

La mise en cache est le processus de stockage de données dans un cache, une zone de stockage de données temporaire et rapide, pour que celles-ci soient retrouvées plus rapidement et facilement par la suite. Cela peut s’appliquer à des informations, images… qui ne changent que rarement et qui peuvent donc être stockées dans le cache navigateur.

De nombreuses images statiques sont présentes sur le site. De plus, nos réalisations vont s’étoffer et il va y en avoir de plus en plus. Il serait donc utile de les stocker dans le cache navigateur ce qui améliorerait la vitesse de chargement du site.

*Source :* <https://www.notuxedo.com/exploiter-mise-en-cache-navigateur/>

1. *Améliorer l’accessibilité du site*

L’accessibilité d’un site est un des critères d’une meilleure indexation de google des sites. De plus, avoir un site accessible aux personnes ayant un handicap est d’utilité publique pour le respect de l’ensemble des internautes. Concernant notre site, plusieurs ajustements peuvent être réalisés pour avoir une meilleure accessibilité.

Par exemple, la langue utilisée sur notre site internet n’est pas renseignée empêchant l’interprétation de notre page. Il faut donc la notifier.

De plus, il existe trop de liens cassés présents, notamment au niveau des annuaires et des réseaux sociaux. Je recommande donc de corriger cela. Déjà en supprimant les liens vers les différents annuaires qui n’apportent pas une plus-value à notre site. Et de créer des liens de redirection vers les pages de nos réseaux sociaux.

Enfin, le contraste de certains couleurs/textes n’est pas optimale pour la compréhension par ceux ayant un handicap visuel par exemple. Il faut donc changer un peu el contraste de certaines pages pour les optimiser.

*Source :* <https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/guide-accessibilite-site-web/>